1 Слайд

2 Слайд

В современных условиях большинство покупок переносятся в интернет, и у небольших цветочных магазинов без собственного сайта теряется значительная доля клиентов. Чтобы привлекать покупателей и оставаться конкурентоспособными, необходимо иметь удобный онлайн-канал с каталогом, корзиной и оплатой, а также инструменты для управления товарами и заказами, что позволит увеличить число продаж, упростить работу магазина и повысить узнаваемость бренда.

3 Слайд

Далее я произвел анализ существующих решений, критерии были выбраны исходя из ключевых потребностей заказчика: наличие веб-сайта и удобной админ-панели — базовые инструменты продаж и управления; офлайн-доступ критичен для непрерывной работы сотрудников при сбоях связи; AI-конструктор упрощает сборку индивидуальных букетов и снижает число возвратов. Целесообразность работы доказана, благодаря анализу существующих решений, отсюда можно поставить цель и задачи данной работы